



VIKTOR FRANKL  
ZENTRUM



VIKTOR FRANKL  
MUSEUM



VIKTOR FRANKL  
SeminarZENTRUM

## VIKTOR FRANKL ZENTRUM & VIKTOR FRANKL MUSEUM FACT SHEET

### VIKTOR FRANKL ZENTRUM WIEN

- Gründung im Jahr 2004 als Zentrum für Sinn- und Existenzfragen
- Gemeinnützige Bildungseinrichtung
- Schwerpunkt: Wissensvermittlung der Sinn-Lehre Viktor Frankls (Logotherapie und Existenzanalyse)
- Ziel: Präventive Bewusstmachung des spezifisch humanen Gestaltungspotentials, um eine sinn- und wertorientierte Auseinandersetzung mit familiären, beruflichen und gesellschaftlichen Lebensfragen zu initiieren
- Besucher pro Jahr: rd. 20.000

### VERANSTALTUNGSFORMATE (Auswahl):

- **Schüler-Workshops Deutsch:** 150 pro Jahr, ab 12 Jahren  
Schultypen: BG, BRG, HTL, HAK, NMS Gesamt: 4.850
- **Workshops Englisch:** 20 pro Jahr, internationale Studenten Gesamt: 680
- **Vortragsreihen zu Themen aus Wirtschaft, Gesellschaft, Medizin, Pädagogik u.a.:** 12 Abende, je 6 Vorträge im Frühjahr & Herbst Gesamt: 2.900
- **Impuls-Abende:** 16 Vorträge pro Jahr Gesamt: 520
- **Film-Nachmittage:** 6 pro Jahr Gesamt: 180
- **Spezial-Seminare** zu Themen aus Wirtschaft, Gesellschaft, Pädagogik Gesamt: 480
- **Lehrgang für Logopädagogik** (6 Semester):  
Teilnehmerkreis aus Pädagogik, Medizin & Pflege, Führungskräfte, Angestellte, Arbeiter, Studenten, Senioren Gesamt: 170
- **Sonstiges:** jährlich rund 35 Kooperationsveranstaltungen  
(z.B. internationaler Logotherapie-Kongress, Lange Nacht der Museen, individuelle Kooperationen mit Institutionen und Unternehmen) Gesamt: 9.860

### VIKTOR FRANKL MUSEUM WIEN

- Eröffnung im März 2015
- Schwerpunkt: Museum für Sinn- und Existenzfragen
- Aufgabe: Einführung in die Kunst der Seelen-Heilkunde; Bewusstmachung der Sinn-Lehre (Logotherapie und Existenzanalyse), des Menschenbildes und des Lebens Viktor Frankls, um einen heilenden Perspektiven-Wechsel in Beruf und Alltag zu eröffnen
- Besucher-Anzahl bei rund 160 Öffnungstagen pro Jahr: ca. 10.000  
Tendenz steigend; Anteil internationaler Besucher: 60%